



Pressemitteilung 'MPO Digital Services – IDOL' | November 2011

MPO stärkt Digital Services durch Zusammenschluss mit IDOL

Köln, 08.11.2011



„Wir freuen uns, die Gründung von MPO Digital Services im Zusammenschluss mit IDOL (Independent Distribution On Line) bekannt geben zu können,“ so Sandra Fritsch – Commercial & Administration Director, MPO Deutschland - zu dem gerade auf Konzernebene vollzogenen Schritt.

Die neue Unternehmenstochter wird sich den technischen Services in Zusammenhang mit digitalem Musikvertrieb widmen. Die Firma übernimmt die Digitalisierung, Verschlüsselung, Lagerung und Lieferung der Musikinhalte von Labels an sämtliche Online-Verkaufsplattformen (iTunes, Spotify, Amazon, Deezer etc.) weltweit.



Vor allem für Musikverlage und Vertriebe mit direkten Beziehungen zu diesen Plattformen sind diese technischen Umsetzungen von hohem Interesse. Aber auch andere Labels und Verlage profitieren zukünftig von den gebündelten Kompetenzen.

Als digitaler Musikvertrieb für angesehene Independent-Labels wie Atmosphériques, Dreyfus oder Kitsuné hat IDOL bereits ein weit über die französischen Grenzen anerkanntes technisches Know-how bewiesen und entsprechend hochwertige Verfahren entwickelt. IDOL möchte jetzt die Entwicklung seiner Aktivität als technischer Dienstleister vorantreiben und die ausgereiften Lösungen mit neuen Partnern einsetzen.

Dieser Ansatz ergänzt den Anspruch von MPO, seine Unternehmensaktivität im Bereich Digitalisierung weiter zu verstärken, in idealer Weise. Durch die Verbindung der beiderseitigen Stärken können MPO und IDOL hochprofessionelle technischen Dienstleistungen auf dem europäischen Markt des digitalen Musikvertriebs anbieten.

Mehr Informationen auf unseren Unternehmenswebsites:
www.mpo-international.com, www.mpo.de, www.mpac.fr.

Kontakt in Deutschland:

MPO
Audio und Video GmbH
Aachener Str. 60-62
50674 Köln

+49 (0)221 921670-84
presse@mpo.de
www.mpo.de

Die **MPO Audio und Video GmbH** mit Sitz in Köln ist eine Handelsvertretung der Gruppe **MPO International**. Seit mehr als 50 Jahren beweist der MPO Konzern seine Kompetenz in Sachen Medienvervielfältigung. Angefangen von Schallplatten über CDs und DVDs bis hin zu Speicherkarten und Blu-ray Discs deckt MPO sämtliche physikalischen Datenträger ab. Hinzu kommt auf Wunsch ein komplettes Fullservice-Angebot, das sich vom Remastering über das Pressen bis hin zu Druck, Verpackung und Fulfilment erstreckt. Auch Themen wie Kopierschutz und digitale Distribution werden nach neuestem technologischem Stand behandelt. Die Zertifizierungen sämtlicher Produktionsstätten nach ISO 9001, Version 2000, garantieren das entsprechend anspruchsvolle Qualitätsniveau. Die CDSA-Zertifizierung bestätigt den konsequent sorgsamen Umgang mit dem geistigen Eigentum der Kunden. Und das Imprim'Vert-Zertifikat von M'Pack spricht für die Bedeutung, die Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit im Hause MPO haben.