

MPO verstärkt Verpackungsbereich: Silvester Hommeles repräsentiert M'Pack in Benelux und Deutschland

MPO Köln, 07.01.2011



Silvester Hommeles, 36, ist nach seiner Einarbeitung nun als Sales Manager M'Pack für die Regionen Benelux und Deutschland verantwortlich. Er ist Ansprechpartner für alle Fragen der Medienverpackung und berät neben den Kunden des hauseigenen Presswerks auch Interessenten aus anderen Branchen wie Kosmetik, Pharma, Gift Cards u.v.m.

„Für diese anspruchsvolle Aufgabe ist er bestens geeignet, denn er blickt auf einen konsequenten Erfolgsweg im Print- und Media-Bereich zurück“, so Sandra Fritsch, Commercial & Administration Director der MPO Audio und Video GmbH. Nach einer grafischen und kaufmännischen Ausbildung hatte Silvester Hommeles in der Medienindustrie ein umfassendes Packaging-Know-how erworben und es bereits lange Jahre in der B2B-Kundenbetreuung erfolgreich umgesetzt.

Durch diese Stellenbesetzung unterstreicht MPO erneut den Anspruch, seinen Kunden echten Fullservice für Medienprojekte anzubieten. Die vorhandenen Kompetenzen, die mit Verpackung, Fulfilment, Logistik und vielen weiteren Dienstleistungen die reine Medienherstellung längst übersteigen, werden nun auch mit neuer Beratungsqualität gestärkt.

Kontakt in Deutschland:

MPO
Audio und Video GmbH
Aachener Str. 60-62
50674 Köln

+49 (0)221 921670-84
presse@mpo.de
www.mpo.de

Die **MPO Audio und Video GmbH** mit Sitz in Köln ist eine Handelsvertretung der Gruppe **MPO International**. Seit mehr als 50 Jahren beweist der MPO Konzern seine Kompetenz in Sachen Medienvervielfältigung. Angefangen von Schallplatten über CDs und DVDs bis hin zu Speicherkarten und Blu-ray Discs deckt MPO sämtliche physikalische Datenträger ab. Hinzu kommt auf Wunsch ein komplettes Fullservice-Angebot, das sich vom Premastering über das Pressen bis hin zu Druck, Verpackung und Fulfilment erstreckt. Auch Themen wie Kopierschutz und digitale Distribution werden nach neuestem technologischem Stand behandelt. Die Zertifizierungen sämtlicher Produktionsstätten nach ISO 9001, Version 2000, garantieren das entsprechend anspruchsvolle Qualitätsniveau. Die CDSA-Zertifizierung bestätigt den konsequent sorgsamen Umgang mit dem geistigen Eigentum der Kunden. Und das Imprim'Vert-Zertifikat von M'Pack spricht für die Bedeutung, die Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit im Hause MPO haben.