

MPO Vertriebsbüro in Köln erhält Verstärkung im Account Management

MPO Köln, 27.08.2010



Navid Tahernia, 42, ist neuer Account Manager Music im Kölner Vertriebsbüro des weltweit tätigen Medienherstellers MPO.

Mit ebenso viel Erfolg wie Leidenschaft bewegt sich der gebürtige Wiener seit nahezu 20 Jahren versiert im Musik-Business. Neben seiner Tätigkeit als Produzent für elektronische Tanzmusik legte er auch vielfach selbst auf und kann dabei auf eine lange Liste von Bookings quer über den Erdball zurückblicken.

Daneben verfügt Navid Tahernia über reichhaltige Erfahrung in Vertrieb und Labelmanagement. Bekannte Namen der Branche wie Kompakt, Neuton und A&R waren dabei u.a. Bestandteil seiner beruflichen Laufbahn.

„Sein umfassendes fachliches Know-how von Produkt und auch Branche qualifiziert ihn bestens für die neuen Aufgaben. Die Tatsache aber, dass er sein Hobby zum Beruf hat machen können,“ so Volker Schnorr, Sales Director des Hauses MPO, „macht ihn wirklich zum idealen Account Manager Music. Denn so können wir unseren Kunden beste Betreuung mit dem gewohnt hohen persönlichen Engagement garantieren.“

Kontakt in Deutschland:

MPO
Audio und Video GmbH
Aachener Str. 60-62
50674 Köln

+49 (0)221 921670-84
presse@mpo.de
www.mpo.de

Die **MPO Audio und Video GmbH** mit Sitz in Köln ist eine Handelsvertretung der Gruppe **MPO International**. Seit mehr als 50 Jahren beweist der MPO Konzern seine Kompetenz in Sachen Medienvervielfältigung. Angefangen von Schallplatten über CDs und DVDs bis hin zu Speicherkarten und Blu-ray Discs deckt MPO sämtliche physikalische Datenträger ab. Hinzu kommt auf Wunsch ein komplettes Fullservice-Angebot, das sich vom Remastering über das Pressen bis hin zu Druck, Verpackung und Fulfillment erstreckt. Auch Themen wie Kopierschutz und digitale Distribution werden nach neuestem technologischem Stand behandelt. Die Zertifizierungen sämtlicher Produktionsstätten nach ISO 9001, Version 2000, garantieren das entsprechend anspruchsvolle Qualitätsniveau. Die CDSA-Zertifizierung bestätigt den konsequent sorgsamen Umgang mit dem geistigen Eigentum der Kunden. Und das Imprim'Vert-Zertifikat von M'Pack spricht für die Bedeutung, die Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit im Hause MPO haben.